

LA REVISTA

#ACTITUDSOCIAL

III Congreso de Marketing, Comunicación y Networking

III Congreso de Marketing, Comunicación y Networking

21-22 de marzo de 2013

7º Aniversario de Twitter

***No esperes que pase la tormenta,
aprende a bailar bajo la lluvia***



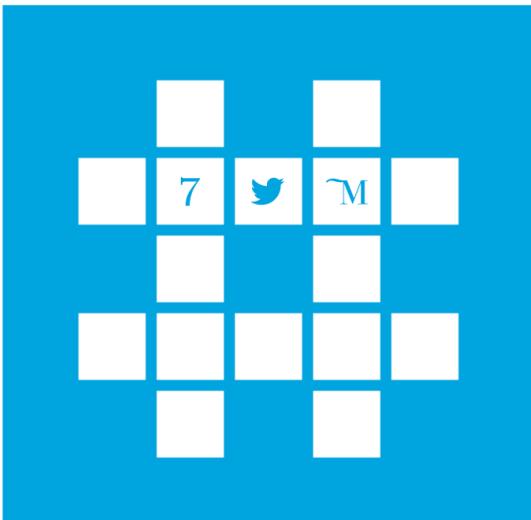
#ACTITUDSOCIAL

tormenta = crisis

21/22
MARZO/2013

M
diputación de Málaga

Qué es #ActitudSocial



Bienvenidos a la revista del III Congreso de Marketing, Comunicación y Networking #ActitudSocial.

En esta revista podrás encontrar toda la información relativa al Congreso, los ponentes, el programa, a lo que se comenta en Twitter, además, una vez celebrado el congreso incorporaremos las crónicas de las ponencias y todas las noticias de las jornadas.

ActitudSocial empezó como una "idea loca" para reunir a empresarios con ACTITUD y emprendedores expertos en la web SOCIAL, con el fin de compartir conocimientos, empaparnos con las últimas novedades de Internet, pasar un buen rato y hacer Networking.

Desde el inicio, con la organización de los primeros eventos, antes de usar la marca #ActitudSocial, siempre ha sido un ejemplo de colaboración de un creciente puñado de personas que se involucran y comprometen haciendo honor al nombre #ActitudSocial.

La organización del evento es un ejemplo de transparencia que fomenta la colaboración entre todos los asistentes, que de múltiples formas, son invitados a hacer network-

king para encontrar sinergias profesionales afines, emprender y hacer negocios juntos.

Seleccionando contenidos de calidad y dinámicas de grupo cada vez más orientadas a los juegos conseguimos nuestro doble objetivo: por una parte, que los asistentes aprendan jugando y disfruten compartiendo sus conocimientos, y de otra, que aumenten su visibilidad, contactos profesionales y en consecuencia, su cartera de clientes.



ActitudSocial es una iniciativa de Andy García, Webmaster SEO desde 1995, freelance a media jornada de 12 horas diarias, analista de errores, consultor, docente, conferenciante, algo friki, aficionado a la ciencia y entusiasta de la astronomía.

Programa

Jueves 21 de marzo - Bloque 1

15:00 { Apertura de puertas y acreditaciones

15:15-15:45 { Recepción amenizada

15:45-16:00 { Inauguración del congreso

Antonia Ledesma, Diputada de Educación y Juventud



16:00-16:45 { Ponencia inaugural: La receta para vivir de un blog

Juan Diego Polo, Fundador de "Wwwhat's new"



@juandiegopolo

16:45-17:00 { Dinámica de juegos y networking

Andy García, Organizador del Congreso #ActitudSocial



@Andy21

17:00-17:30 { El teléfono ha muerto

Higinio Iglesias, Consejero Delegado de Segurauto Servicios Online S.A.



@H_Iglesias

17:30-18:00 { Descanso de networking 30 min.

18:00-18:30 { ¿Está Google matando el long tail?

Fernando Muñoz, SEO en Señor Muñoz Consultores



@senormunoz

18:30-19:00 { Fidelización de clientes por medio de WhatsApp

Diana Hidalgo, Directora de Arteness



@arteness

19:00-19:30 { Los MOOCs o Massive Online Open Courses

María Sánchez González, Doctora en Periodismo



@cibermarikiya

19:30-21:30 { Fiesta de networking 7º aniversario de Twitter. Por cortesía de Ibermena, distribución directa de fábrica

Viernes 22 de marzo

Bloque 2

09:00-09:30 { Recepción amenizada

09:30-11:00 { Mesa redonda de CM de Málaga

Eva Castillo, CM del Málaga CF
Pablo Calero, CM de La D. de Málaga
M^a Hidalgo, Responsable de Las RRSS y web del Unicaja Baloncesto

Lakshmi Aguirre, CM del Ayto. de Málaga
Ángel de Los Ríos, CM del Diario Sur
Moderador: Francisco J. Paniagua

@ecastillo13, @pcalerog, @mariahidalvila,
 @lakshmiaguirre, @angeldelosrios,
 @francispaniagua



11:00-11:30 { Descanso de networking 30 min.

11:30-12:00 { Gamifica tu empresa y mejora resultados ;)

Paloma Gómez,
Dtra. Lima-Limón Creativos



@lima_limon

12:00-12:30 { Twittermanías: 12 prácticas tuiteras bajo examen

Amalio Rey,
Fundador de eMOTools S.L.



@arey

12:30-13:00 { SEO mental y Neuromarketing

José Ruiz Pardo,
Dtor. Goli Neuromarketing



@joseruizpardo

13:00-13:30 { Emprender en Internet, desde creación hasta social media

Antonio del Aguila,
Gerente de Ibermena



@ibermena

Bloque 3

13:30-15:30 { Descanso de networking para almorzar

15:30-16:00 { Recepción amenizada.

16:00-16:30 { ¡Hagamos negocio en redes sociales! No vendamos humo

Israel Mármol Kostov,
Economista



@briboneros

16:30-17:00 { ¿Quieres emprender? claves para conseguir tu empresa

Manuel Paneque,
Psicopedagogo



@panequeasesores

Juan M. Reina,
Economista



@juanmanuelreina

17:00-17:45 { #SocialTV, tuiteando el prime time

Eduardo Prádanos,
Ldo. en Periodismo



@eduardopradasos

17:45-18:15 { Descanso de networking 30 min.

18:15-18:45 { Hacking en tu Web

Jose A. Ruiz Cantero,
Ing. T. Inf. de Sistemas



@juizcantero

18:45-19:15 { Conocimiento libre, movilización ciudadana y ética Hacker

Ramón Ramón,
Fundador Iniciativa Focus



@ramonramon

19:15-19:45 { El lado vlogger de Youtube

Ana Ortiz Almagro,
Video YouTube Blogger



@anitabtwice

19:45-20:15 { Cómo sobrevivir a una entrevista de trabajo 2.0

Pedro García,
Dtor. en Coritel-Accenture



@pedrognavarro

20:15-20:30 { Fotos de los pitufos del social media

20:30-21:00 { Subasta de regalos



Ponentes en un Tweet

Qué es #ActitudSocial en 140 caracteres



Ana Ortiz

Querer comerse el mundo dentro y fuera de la pantalla, dejar huella y sonrisas por donde vas y conocer todo lo posible.



Andy García:

Es una poderosa fuerza, que combina la magia de la ACTITUD de emprendedores y el poder de las REDES SOCIALES.



Antonio del Águila

Consiste en ser digitalmente igual que somos físicamente, amigos, sentimientos, experiencias.



Eva A. Castillo

Compartir, escuchar, conectar y aprender de personas con las mismas inquietudes.



Eduardo Prádanos

Compartir conocimiento sin pedir recompensa.



Fernando Muñoz

Ser uno mismo, en la riqueza y la pobreza, en la salud y en la enfermedad, en persona y ante la pantalla de un teclado.



Israel Mármol

Creo imprescindible usar las redes sociales para crear un cliente, razón última de cualquier empresa. Hay cinco usos de las redes sociales y la posibilidad de realizar una transacción es muy distinta según sea una u otra situación. ¡Hagamos negocio!



José Antonio Ruiz

Es aprovechar cualquier vía de comunicación disponible para expresarnos, compartir e interaccionar..



José Ruiz

Es ponerse a sí mismo y lo mejor de uno al servicio de los demás.



Juan M. Reina

Es escribir en tu estado "estoy aquí para escucharte".



Manuel Paneque

Es abrirte puertas a las oportunidades y mostrárselas a los demás.



Ponentes en un Tweet

Qué es #ActitudSocial en 140 caracteres



María Sánchez

Consiste no sólo en estar sino en ser, en vivir en la red: ser residentes y no visitantes digitales White; y ser social, residente, implica valorar las conversaciones, el contacto, por encima del contenido... Apropiarse de herramientas online para compartir, colaborar, cocrear... y estar abierto a la diversidad. Formar, en definitiva, parte activa de un ecosistema digital en que los medios solo son sociales cuando existe esta #ActitudSocial.



Paloma Gómez

La disposición de una persona o empresa a compartir y crear en comunidad con el objetivo de crecer en grupo :)



Pedro García

La #ActitudSocial como la Fuerza es, explicarla no puedo. Vivirla debes. - Maestro Yoda.



Pablo Calero

Es disfrutar de las personas y de sus historias, en la red y en la calle; aprovechar cada momento; ¡vivir!



Ramón Ramón

Es la gran cita de los emprendedores malagueños y la Red organizada desde la necesidad y la visión de los mismos.

Staff



Ainhoa Martin



Anita B Twice



Anita Vinolo27



Antonia Ma López



Arteness



Blanca Sánchez



Brieva



Elena Doblás



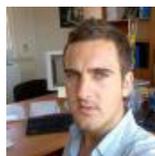
Engendra



Frank Ramos



Ignacio Conejo



José Manuel López



Julia Soto



Koke Pérez



Lamstrad



Marian



Marta Soto



Miguel Gajete



Nazareth Conde



Orellana Osorio



Óscar Lugo

21/22
MARZO/2013

M
diputación de Málaga



Paqui LM



PDD20



Villashu

Organizan:



@Andy21

Diseño Web SEO 2.0

Patrocinan:



segurauto®
el seguro en Internet que da la cara®



Colaboran:



i-málaga
photo-press

ciberSUR.com

